

BOOTCAMP DE INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



SUMÉRJASE TRES DIAS CON SU EQUIPO DE TRABAJO EN UNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN QUE LE PERMITIRÁ CONVERTIR LAS IDEAS EN NEGOCIOS PRODUCTIVOS

DE LA IDEA A LA INNOVACIÓN



CÓMO DESARROLLAR MI PRODUCTO





CÓMO DESARROLLAR MI SERVICIO



CÓMO SEGMENTAR Y CREAR COMUNIDADES



CÓMO DIFERENCIAR MI PRODUCTO O SERVICIO



CÓMO POSICIONAR MI PRODUCTO O SERVICIO

creación de

MARCA



@Marketeros

CÓMO CREAR UNA MARCA PODEROSA

CÓMO DISEÑAR EL MODELO DE NEGOCIO



PROBAR HIPOTESIS Y DEFINIR HORIZONTES

Presentación del proyecto





MÉTRICAS DE LA INNOVACIÓN