



VALORACIÓN DE EMPRESAS

PRAXIS  **EMPRESARIAL**
La riqueza a través del conocimiento

25 AÑOS DE EXPERIENCIA VALORANDO EMPRESAS EN SECTORES ESTRATÉGICOS



**Sector Automotriz y
Concesionarios de
Vehículos**



**Industria de Belleza y
Cosméticos**



Industria de Confección



Empresas de Gas



**Industria de Colchones
y Descanso**



Industria Petrolera



Consumo Masivo



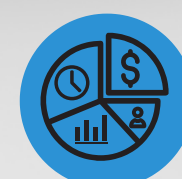
**Productores de Bienes
Capital**



Universidades



Industria Editorial



Sector Financiero



Agro-Industrias

VALORACIÓN DE EMPRESAS

1

CONCEPTO DE VALORACIÓN

La valoración de empresas es el proceso de determinar el valor económico de una empresa o proyecto.

2

HERRAMIENTAS DE VALORACIÓN

Incluye el uso de análisis financiero, comparación con industrias similares y proyecciones futuras para determinar el valor de una empresa.

3

CONTEXTO DE MERCADO

Es crucial comprender las tendencias del mercado y la economía global para una valoración precisa de empresas.

LA IMPORTANCIA DE LA VALORACIÓN DE EMPRESAS

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Facilita la planificación estratégica al comprender la verdadera posición financiera y el potencial de crecimiento de la empresa.

ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Una valoración precisa mejora la credibilidad de la empresa y atrae inversores potenciales al demostrar su valor financiero real.

TOMA DE DECISIONES

La valoración de empresas proporciona información vital para la toma de decisiones financieras como fusiones, adquisiciones y ventas.

MÉTODOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS

01

MÚLTIPLOS DE MERCADO

Evaluamos la empresa utilizando diversos múltiplos financieros, como el precio-ganancias, el precio-ventas y el valor de la empresa-EBITDA.

02

FLUJO DE CAJA DESCONTADO

Este método valora una empresa proyectando sus flujos de efectivo futuros y descontándolos al valor presente.

03

ANÁLISIS DE COMPAÑÍAS COMPARABLES

Comparamos la empresa objetivo con otras similares para determinar su valor relativo en el mercado.

TIPIFICACIÓN DE EMPRESAS QUE VALORAMOS

EMPRESA EN CRECIMIENTO

Estudiar el caso de una empresa en crecimiento para comprender cómo se valora su potencial de expansión y futuros flujos de efectivo.

EMPRESA CONSOLIDADA

Analizar la valoración de una empresa estable para comprender cómo se considera su posición en el mercado y su rendimiento pasado.

EMPRESA EN CRISIS

Examinar la valoración de una empresa en dificultades para comprender cómo se determina su valor en momentos desafiantes y diseñar una estrategia de recuperación.

CONSIDERACIONES DE NUESTRA EXPERIENCIA

✓ EVALUACIÓN CONTINUA

La valoración de empresas es un proceso continuo que debe adaptarse a los cambios en el entorno empresarial y económico.

✓ ACTUALIZACIÓN DE MÉTODOS

Es importante revisar y actualizar constantemente los métodos de valoración para reflejar cambios en el mercado y en la empresa misma.

✓ PROFESIONALISMO Y TRANSPARENCIA

Es crucial realizar valoraciones de forma profesional y transparente para mantener la confianza de los inversores y las partes interesadas.

¿POE QUÉ VALORAR UNA EMPRESA?

Porque la información de los PyG solo sirve para sobrevivir.
UNA VALORACIÓN MIDE EL IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE RIQUEZA.

- Mide el impacto de los cambios en el valor de la empresa.

- Mide el impacto de la estrategia.

- Mide el impacto del riesgo.

- Mide el impacto del apalancamiento en la utilidad.



- Determinan el capital de trabajo necesario para el crecimiento.

- Mide el impacto de los activos fijos en el valor de la empresa.

- Mide el impacto de la innovación.

- Mide la generación de excedentes y la ingeniería financiera.

**LO INVITAMOS A CONTACTARNOS
PARA AMPLIAR LA INFORMACIÓN**



emorales@praxisempresarialsa.com
comercial@praxisempresarialsa.com



311 278 29 55
323 210 59 05



www.praxisempresarialsa.com



Carrera 7 # 127-48, Oficina 1202
Edificio Centro Empresarial 128
Bogotá