

VE2 GESTIÓN DE UNIVERSIDADES

Modelo estratégico
para el desarrollo
sostenible y
facilizado de las
instituciones de
educación superior



Contexto

Praxis Empresarial ha desarrollado e implementado el modelo VE2 gestión de Universidades, fruto de la investigación y análisis de casos de éxito de las mejores instituciones universitarias del mundo. El modelo VE2 Gestión de universidades ha sido implementado en Universidades como EAN, IBERO, UNIVERSIDAD DEL AREA ANDINA

PRAXIS  **EMPRESARIAL**
La riqueza a través del conocimiento



VE2 GESTIÓN DE
UNIVERSIDADES
CONTIENE DOS MODELOS
Y UNA PLATAFORMA
DIGITAL DE COACHING Y
CONTROL DE GESTIÓN

EL MODELO ESTRATÉGICO

EL MODELO ECONÓMICO

PLATAFORMA **ESTRÁTEGOS U**





A.MODELO ESTRATÉGICO

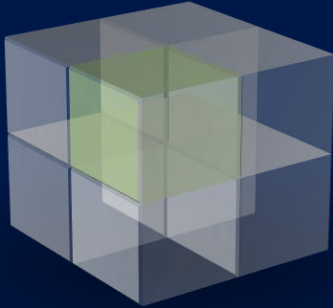
EL MODELO ESTRATÉGICO

ASPECTOS RELEVANTES DEL MODELO ESTRATÉGICO

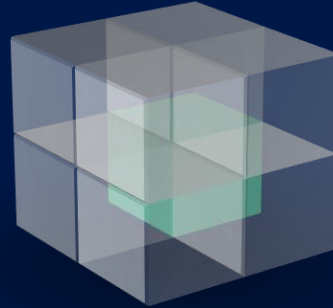
Parte del análisis de las posibilidades de crecimiento en programas a partir del ADN institucional, del conocimiento de sectores estratégicos, de las necesidades de las empresas y de las nuevas tecnologías. Una vez formulada la posible malla de programas actuales y de nuevos programas, la institución puede examinar la posibilidad de replantear su HORIZONTE ESTRATÉGICO MEGA y aún su misión y Visión estratégica.

Para esto no solo se analizará el ADN de la institución, Los sectores estratégicos de su entorno, sino también su posición competitiva, su fortaleza institucional, sus debilidades, fortalezas y de manera especial, su cultura, valores, objetivos y vocación, así como el grado de desarrollo institucional y académico en el que se encuentra con el fin de formular un planteamiento estratégico de HORIZONTE AMPLIADO y el cambio institucional requerido para lograrlo..

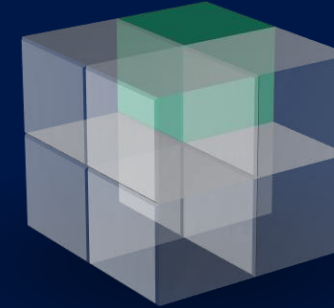
EL MODELO ESTRATÉGICO ESTÁ CONFORMADO POR SEIS EJES DE GESTIÓN ESTRATÉGICA ALINEADOS COMO LAS CARAS DE UN CUBO



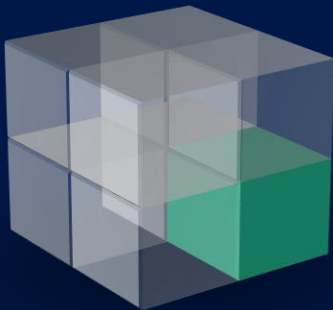
1. EJE ESTRATEGICO CORPORATIVO



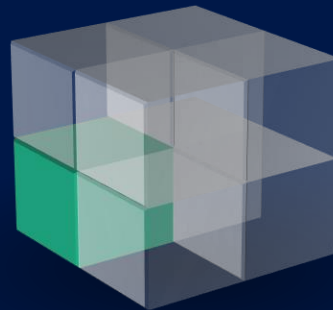
2. EJE ESTRATÉGICO PROYECTO DE SABER



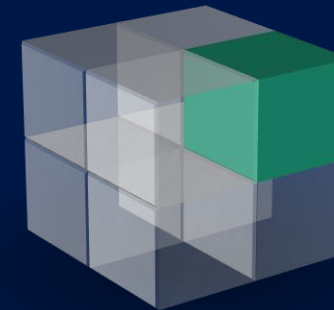
3. EJE ESTRATÉGICO PROYECTO DE HÁBITAT



4. EJE ESTRATÉGICO PROYECTO DE VIDA



5. EJE ESTRATÉGICO DE LEGITIMIDAD Y RECONOCIMIENTO



6. EJE ESTRATÉGICO PROYECCIÓN INTERNACIONAL

1. EL EJE ESTRATÉGICO CORPORATIVO

LA RUTA
ESTRATÉGICA

a. ADN INSTITUCIONAL

b. ENTORNO

c. NUEVOS SECTORES-
Nuevos mercados Nuevas
tecnologías
Nuevos programa.
Propuesta de valor

d. MISIÓN.
Estrategias Misionales
Estrategias de
Supervivencia

e. VISIÓN

f. MEGA HORIZONTE
ESTRATEGICO

g. PROPUESTA DE VALOR
PROGRAMAS

h. ESTRUCTURA

2. EJE ESTRATÉGICO PROYECTO DE SABER



Objetivos estratégicos sugeridos pero no limitados a los mismos

3. EJE ESTRATÉGICO PROYECTO DE HÁBITAT



INFRAESTRUCTURA PARA EL APRENDIZAJE.

- Presencial
- Virtual.
- Investigación.
- Reconocimientos
- Eventos corporativos



BIENESTAR UNIVERSITARIO

- Pregrados
- Pos Grados
- Educación Continua
- Actualización Profesional



PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN.

- Campus Virtual
- Plataforma para estudiantes
- Plataforma Para Docentes
- Plataforma investigadores
- Plataformas Emprendedores
- TIC para la Gestión Universitaria

4. EJE ESTRATÉGICO PROYECTO DE VIDA



ALUMNOS

- Financiación
- Empleabilidad
- Doble titulación
- Movilidad Internacional
- Apoyo al emprendimiento
- Escuelas de verano

EGRESADOS Y PROSPECTOS

- Especializaciones
- Maestrias
- Doctorados
- Reconocimiento para empresarios
- ALUMNI
- Asociación de Egresados

DOCENTES E INVESTIGADORES

- Ampliación Laboral (Docente.Investigador- Consultor)
- Programas de Mejoramiento académico y de competencias.
- RECONOCIMIENTO.

5. EJE ESTRATÉGICO LEGITIMIDAD Y RECONOCIMIENTO



CENTROS DE PENSAMIENTO A.D.N.

- Centro de pensamiento principales facultades



FOROS INTERNACIONALES A.D.N

- Foros sobre EDUCACIÓN.
- Foros sobre GOBIERNO CORPORATIVO
- Foros sobre SALUD
- Foros Sobre la MUJER
- Foros sobre GESTIÓN ESTATAL



EXTENSIÓN CULTURAL

- Fondo Editorial.
- Canales Internet.
- Blocks Internet.
- Relaciones públicas eventos
- PREMIOS.
- BECAS

6. EJE ESTRATÉGICO DE EJE PROYECCIÓN INTERNACIONAL



PROGRAMA PARA ESTUDIANTES EXTRANJEROS

- Convenios
- Validación
- Titulación
- logística



PROGRAMA PARA PASANTÍAS EN OTROS PAÍSES

- Convenios
- Validación
- Titulación.
- Logística



PROYECCIÓN A OTROS PAÍSES

- Adquisiciones
- fusiones
- Integración



B.MODELO ECONÓMICO



EL MODELO ECONÓMICO

El MODELO ECONÓMICO proporciona a la institución los parámetros y ejes gerenciales que se deben manejar para generar excedentes económicos, que permitan mejorar la calidad de la educación, fortalecer la propuesta de valor, diferenciarse y crecer.

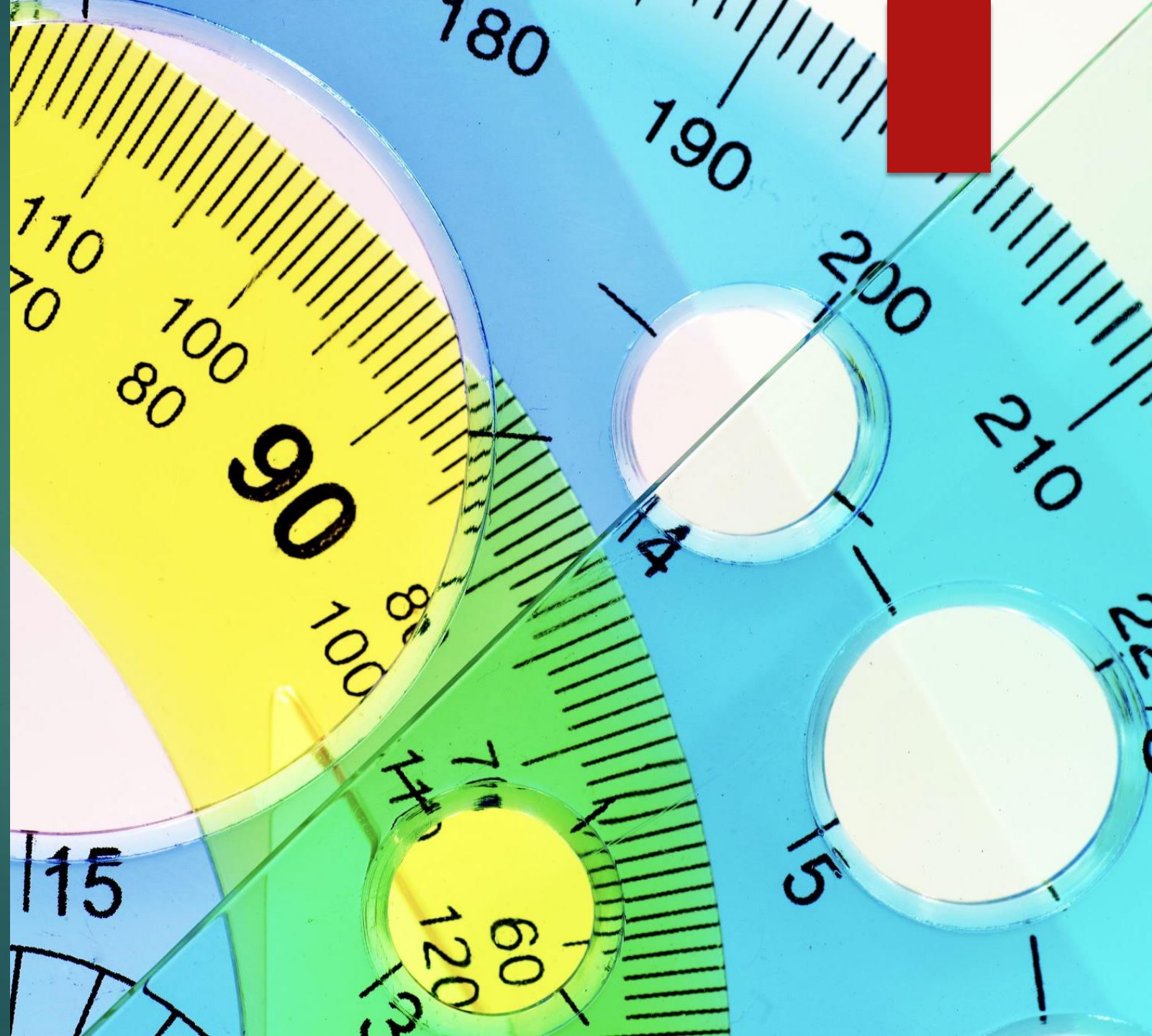
Una institución de educación superior puede tener una diversidad de MODELOS ECONÓMICOS dependiendo del programa, la facultad y la huella social que desee imprimir

EJES ESTRATÉGICOS DEL MODELO ECONÓMICO DE NUESTRA PROPUESTA

1. SIMULACIONES ESTRATÉGICAS
2. DEFINICIÓN DE HORIZONTES
3. EL MODELO DE MARKETING
4. EL MODELO GERENCIA MOTIVACIÓN Y ESTRUCTURA

Medición y Evaluación

- ▶ Indicadores clave
- ▶ Evaluación periódica
- ▶ Retroalimentación



PLATAFORMA STRATEGOS U DE SEGUIMIENTO Y CONTROL ESTRATÉGICO

S

STRATEGOS U

Praxis Empresarial ha desarrollado la plataforma tecnológica Strategos U, con el fin de hacer acompañamiento de la implementación, seguimiento y control a las distintas acciones estratégicas de la organización y a las personas involucradas en el proceso estratégico



La plataforma de la estrategia en x +
https://strategosu.praxisempresarialba.com

STRATEGOS U Página Principal Actividades Estratégicas

La plataforma de la estrategia enfocada IES



RECURSO
Tutorial STRATEGOS U

18°C Parc. soledad 12:09 p. m. 3/02/2023

La plataforma de la estrategia en x +
https://strategosu.praxisempresarialba.com

STRATEGOS U Página Principal Actividades Estratégicas

Actividades Estratégicas

Colapsar todo

El Modelo Estratégico

- El Modelo Estratégico
- Eje Estratégico Corporativo
- A.D.N-Entorno Sectores-Mercados-Tecnologías
- Formulación de Horizontes Estratégicos
- Propuesta de Valor y Factores Claves de Éxito de Programas
- Estructura Liderazgo Motivación Talento

18°C Parc. soledad 12:09 p. m. 3/02/2023

La plataforma de la estrategia en x +
https://strategosu.praxisempresarialba.com

STRATEGOS U Página Principal Actividades Estratégicas

El Modelo Económico


- El Modelo Económico
- Estrategias para Sobrevivir (Crecer- Generar Excedentes)
- Simulaciones Estratégica (En dónde y cómo generamos excedentes)
- El Modelo de Gestión
- Mercado Estratégico
- Informe Final

18°C Parc. soledad 12:10 p. m. 3/02/2023

Actividades Estratégicas: El Modelo en x +
https://strategosu.praxisempresarialba.com/course/view.php?id=2

STRATEGOS U Página Principal Actividades Estratégicas

EL MODELO ESTRATÉGICO



00:10

- Modelo Estratégico
- Neuronas de Acciones Estratégicas
- Interactive Coaching

18°C Parc. soledad 12:10 p. m. 3/02/2023

GRACIAS